

## FINANSTIDNINGEN

TISDAG 4 SEPTEMBER 2001

## Politikens pampigaste pr-konto

IN EGENFÖRETAGARE som anlitar snickare för att bygga om hemma behöver klä sina kunder på 130 000 kronor för att kunna ge snickaren 20 000 i näven efter skatt. Om nu arbetet itförs vitt. Mellanskillnaden tar staten. Momsen är drygt 6 000 kronor, arbetsgivaravgifterna knappt 36 000 kronor och inkomstskatten 38 000 kronor. Kaschunk. Rassel, rassel.

Så ser det verkliga skatterytcket ut. Huga. Skatten på arbete för arbetskraften extra dyr i Sverige. Internationella bolag måste kompensera anställda med extra lön för att kunna arbeta landet. Staten har medgivit den orimliga konfiskeringen, men är för utländska experter. De "rabatt". Inte landets egna nedborgare.

I andra änden är det ungefär kadant. Prisnivån på varor i verige är högre än i andra länder. På mat. På det mesta. Äkneexemplet ovan gör en förklaring överflödigt. Hushållens lantar brinner i båda ändar. Det blir mindre kvar och det som blir var är mindre värt.

EN HANDLAR BUDGETFÖRHANDLINGARNA om detta? Ingen risk. Vår är medborgarens trängda läge och omskurda handlingsfriheten inget bekymmer. I stället handlar det om hur det egna partets förhandlare ska kunna framstå som vinnare i mediespelet. Okusåpa, sade Bo Lundgren. Och träffade mitt i prick för en ångs skull.

Regeringspartierna försöker påskina att de knogar för det emensamma bästa. För folket, gubevars. Bah. Deras duttande red miljardebellopp är kränkande för de miljoner medborgare som slitit hårt för att skrapa samman stålarna, som sedan används som konfetti i koalitionen parad. För andras pengar öper man slagkraftiga repliker i kvällens tv-nyheter.

I det laget hoppas man på nya förmågor. Just nu lyfts Anna risag och Paolo Roberto fram som nya fräscha namn i politiken. Hon flydde hals över huvud från kriget på Balkan och har nabbit etablerat sig i det svenska samhället. Och de moderaterna. Iön vägrar falla in i det vanliga mönstret, vill inte se sig som tvivrande med ständigt behov av stöd från samhället. Han är en före detta våldsverkaren som nu genom boxningen hjälper sig själv och andra att hantera ilska och oro på ett mer konstruktivt sätt. Han är socialdemokrat.

EN NÄR DE I INTERVJUerna lämnar det privata och går över i politiken faller de båda in i samma gamla klyschor som vilken årtuggad broiler som helst. Då dör snabbt de levande och itressanta berättelserna om livet och verkligheten. Då rättar de sig i ledet. Fram träder politruken.

När ska politiken rymma människor som kanske inte har ägts särskilt att berätta om sin bakgrund, men i stället har itressanta politiska berättelser om framtiden och uppträder ied integritet och självständighet – också i politiken?



"SVERIGE TILLBAKA TILL TOPPEN" stod det förmodligen inte på några plakater vid Göteborgskravallerna.

Vem bryr sig om Sverige i globaliseringsens tidevarv? Nationalistiska känslor anses hopplöst sunkiga utanför sportarenor, kungliga bröllop och Skansen. Plakatens slagord är nästan alltid emot något – EU, globaliseringen, manssamhället – nästan aldrig för något. Att vara emot är att vara i takt med tiden. Varför väsnas för att Sverige ska bli bättre? Vi är väl redan bäst? Efter EU-ordförandeskapet har vi väl nått toppen?

Icke, tycker direktörerna i Svenskt Näringsliv, det osexiga namn som SAF och Industriförbundet bär som nygifta. De håller koll via en egen underrättelsetjänst, Näfo – Näringslivets Fond. Den är spindeln i ett nät av liberala thinktanks med lika osexiga namn: Timbro, Cityuniversitetet, CVV, Reforminstitutet.

När Näfo har årsmöte är det Sverige som gäller. Ett bättre Sverige – i toppen på EU:s välständliga. Direktörerna, som på gator och torg hånas för sin frihandelsfanatism och globalistiska utusngning, håller i själva verket på hemmalaget. De oroar sig inte för globaliserings hotbilder. De oroar sig för att Sverige halkar ner i

välståndsligan (16:e–17:e plats). De oroar sig för den svenske arbetarens köpkraft och konungariket Sveriges ekonomiska tillväxt och ära.

Men de går inte omkring med plakat. Det är inte deras stil. De har en Plan – "Vår Gemensamma Utmaning". Inom tio år ska Sverige vara minst på 5:e plats i EU-ligan. Tack för det.

När fackpampar och statsråd blivit queera och mest delar ut valflask och folket mest är sjukskrivet är det skönt att veta att någon jobbar – och tjänar pengar.

ELISE CLAESON

eliseclaeson@hotmail.com 08-562 086 00

"Stålarna används som konfetti i koalitionen parad"

## Du sköna nya värld

Ny generation gör för rent hus

SIGNERAT

Från Smålands Jerusalem höjs röster för att avskaffa religionen, familjen och svenskheten. Eller åtminstone för att ignorera deras politiska relevans.

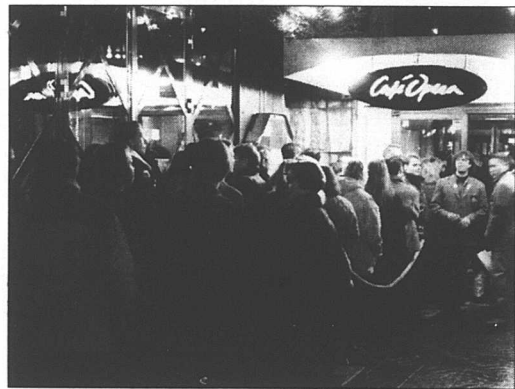
Moderaterna har i Jönköping i helgen kommit överens om att fortsätta hävda att det finns svenskhet, att kristendomen har en särställning i Sverige och att familjen är grunden för trygghet. Men dessa föreställningar utmanades av MUF, moderata ungdomsförbundet, som vill ha bort begrepp som familj, svenskhet och kristendom. Ordföranden för de unga moderaterna säger att trygghet kan man finna i många olika konstellationer – och att särskilt lyfta fram familjer är trångsynt och trist, för att inte tala om det där med svenskhet och kristendom. Bakåtsträvande konservativt trams.

Det är på många sätt en märklig hållning. Inte minst med tanke på att det framför allt är MUF som har drivit på för att partiet ska inse att invandrare inte med automatik är socialdemokrater.

MEN DE NYA SVENSKAR som moderaterna hoppas kunna locka till sitt parti är förmodligen personer som allvarligt skräms av MUF och dess ordförandes åsikter. De nya svenskar som har lyckats så bra att de är beredda att lägga sin röst på moderaterna har förmodligen blivit svenska. Inte så att de älskar naturen och skärgården, obehindrat dansar till Små grodorna eller halsar kylskåpskall mjölk direkt ur paketet, men de har tagit sig i ett nytt land.

Det är dumt och dessutom fel att påstå att det inte finns något att ta sig in i, eller att den omvandling som alla som har sina rötter någon annanstans men som tagit sig fram i Sverige har gått igenom egentligen är onödig och inte hade behövt äga rum.

Dessutom är det ett hän mot dem som moderaterna hoppas ska



Modern storfamilj.

kunna erövrarna som nya väljare. De invandrarna som lever här, som har lämnat socialbidrag och taskiga förorter bakom sig – de vet att svenskhet finns. De har nämligen tillägnat sig den och genomgått den förändring som framgång i ett nytt land kräver. Att säga åt dem "svenskt är inget att värna" är märkligt.

SAMMA SAK GÄLLER för övrigt tesen om familjens onödighet. Den nya grupp som man vill locka – invandrare som det har gått bra för – har ofta en betydligt mer konservativ syn på familjen än svenskar i gemen. Familjen är något som man värnar om och håller ihop. Även om ingen längre är förskonad från skilsmässor, barn som flyttar till andra länder eller arbeten som tvingar isär människor, är de flesta rätt övertygade om att familjetillhörighet skapar trygghet.

Det är möjligt att man som barnlös, välbetald 30-åring utpuxen i en familj på svenska landsbygd kan inbillas sig att man inte behöver någon längre när karriären i storstaden går lysande och det alltid finns någon att hänga på krogen med. Men för alla andra och framför barn är en familj och en mamma och pappa trygghetskappande.

Det är dessutom fel att tro att man för att locka invandrare måste börja låtsas att Sverige inte är och inte har varit kristet. Kristendomen har en särställning i Sverige eftersom vi är ett land som är präglad av den lutherska läran. Det är för övrigt inget konstigt med det, i alla fall inte för invandrare. Det som är

konstigt är ett land som inte längre vill låtsas om sin historia och sin religion. Invandrare muslimer, katoliker eller buddhister har sällan svårt med partier som tar religion på allvar. Det som är svårt är partier som helst vill sudda bort både Gud och religion.

DET ÄR DE UNGA MODERATERNA som har fått partiledningen att tänka om när det gäller synen på invandring. I stället för att försöka minska antalet invandrare har man insett att man borde minska antalet bidrag. Det är en klok omprövning av gamla sanningar. Det ska MUF ha all heder av. Men den politik som krävs för att hantera både dagens situation och morgondagens – inte minst om MUF:s invandringspolitik skulle bli verklighet – förutsätter att man inte slänger ut alla gemensamma värderingar. Utan sådana kan inte människor med mycket olika bakgrund begripa varandra och fungera tillsammans.



MARIE SÖDERQVIST

marie.soderqvist@unitedminds.se 08-562 086 00

Samhällsanalytiker på United Minds

## FINANSTIDNINGEN

SÄR I MODERN TIMES GROUP

SARSERVICE DYGNET RUNT  
stbilven tidning  
resändring mm. 08-562 087 00  
numerationer 08-562 620 35  
x 08-562 087 92  
sost dist@fti.se

XEL -562 086 00

X -562 087 90

STADRESS  
x 70347, 107 23 Stockholm

SÖKSADRESS  
ngsgatan 18, 4 tr

DAKTIONEN  
hetskellen 073-699 26 00  
sost redaktion@fti.se  
x 08-562 087 93

INOMSER  
efon 08-562 087 10  
x 08-562 087 91

EFREDAKTÖR/  
EVANGELIUMARE  
i Lundspö 08-562 086 00

EFREDAKTÖR/  
INOM OCH KULTUR  
100 Hakelius 08-562 086 11

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Michael Porseryd 08-562 086 00

UTGIVARE

Finanstidningen AB, ett företag

i Modern Times Group, MTG AB

PRENUMERATIONSPRISER

Helår 2 538 kr (inkl. moms 2 690 kr)

Halvår 1 421 kr (inkl. moms 1 506 kr)

Kvartal 774 kr (inkl. moms 820)

Månad 259 kr (inkl. moms 275)

Postgö: 92 03 03 5

Bankgö: 5470-1016

WEBSIDA OCH TEXTARKIV

Finanstidningen finns tillgänglig

på www.fti.se. Förbehåll mot

elektronisk lagring och pub-

licering måste göras av

skribenten. Detta

medges normalt

inte. För obe-

ställt material

ansvaras ej.

Finans och nyhets-  
192 000 LASARE

FINANSTIDNINGEN  
ISSN-1100-662X  
NET PRESS AB  
VÄSTERÅS 2001