



Lisbeth Logg

Kampen om ett namn

CNN International, CIA Kommunikation och Logg. Varumärken som de flesta spontant förknippar med välkända företag eller organisationer. Men bokstavskombinationerna är också namn på små svenska företag eller släktnamn som hamnat i kläm när storbolagen agerar. Det blir en Davids kamp mot Goliat.

Lisbeth Logg hade aldrig tidigare aldrig varit i kontakt med en advokat när hon såg de stora affischplakaten vid Nacka Forum, strax utanför Stockholm.

Utfäkt på jättebilderna var en nästan naken an som inte bar mer än ett par minimala kläder. Mer eller mindre avklädda män hade Lisbeth Logg sett förut. Däremot hade hon aldrig sett dem förknippas med sitt eget miljenamn.

På annonsplakaten stod det L.O.G.G. med stora bokstäver. Fru Logg blev så arg att hon gick direkt in i Hennes & Mauritz och frågade vad de hade för rättigheter att skymfa hennes släktnamn.

"Men du ska inte tro att jag möttes av någon förståelse. De sa bara att de hade all rätt i världen att kalla sina plagg för L.O.G.G.", berättar Lisbeth Logg, en av de 29 personer i Sverige som heter Logg i efternamn.

□ □ □

Saken kanske hade stannat vid upprördhet under jul om det inte vore för att hon och Lisbeth Loggs son en dag kommit fram med en ny kollektion. Över hela landet stod det LOGG tryckt i vitt på en blå botten. "Helt plötsligt fanns det inte ens några

punkter mellan bokstäverna. Nu slog jag upp rubriken advokat i telefonkatalogen och tänkte att så här får de inte fortsätta", berättar Lisbeth Logg som därefter har fått flera försäkringar från H&M om att punkterna alltid ska finnas med i det omstridda varumärket.

Med hjälp av en advokat inledde de 29 personerna med Logg som efternamn en process som så småningom hamnade i tingsrätten. Men innan dess skruvades tonläget mellan H&M och familjen Logg upp ytterligare.

SKYDDADE KÄNDISAR

Det har blivit allt vanligare att kändisar skyddar sina namn. I PRV:s register till exempel följande:

Ingemar Stenmark
Björn Borg
Pernilla Wiberg
Martin Dahlin
Robyn
Leif "Loket" Olsson
Ylva Maria Thompson

Familjen Loggs stämning av klädföretaget baseras på att det i namnlagen står att egenartade släktnamn inte får användas som varumärken av någon annan än de som har rätt till namnet.

H&M menar å sin sida att det finns en annan självklar betydelse av ordet Logg. Så självklar att man köpte in en Temo-undersökning som skulle visa på ordets dubbla betydelse.

Tvärtemot alla andra liknade undersökningar så skulle klädföretaget här visa hur okänt det egna varumärket var.

I 100 personer intervjuades och som vanligt kan statistik utnyttjas på många olika sätt. Advokat Ulf Dahlgren som företrädare H&M menar att undersökningen klart visar att svenskarna tror att ordet logg har en maritim innebörd. 23 procent av de tillfrågade har varit inne på det spåret.

Dessutom finns logg i både Svenska akademins ordlista och ett flertal uppslagsverk.

Familjen Logg däremot menar att Temos resultat är till deras fördel. Drygt 60 procent av de tillfrågade sa "vet ej" på frågan: "Vad är en logg?". Bara 2 procent angav det korrekta svaret att en logg är ett instrument som mäter ett fartygs fart och tillryggalagda distans.

Det är inte alls konstigt att H&M satsar



Stridbar kalsong. Alltför få storföretag kontrollerar

stora pengar på att försvara ett varumärke som vi konsumenter knappt har hunnit uppfatta. Ute i butikerna såldes det varor märkta med L.O.G.G. för över 400 miljoner kronor 1997. Bakgrunden till att det stora klädföretaget registrerade in varumärket L.O.G.G. är enligt deras egen förklaring att namnet B.O.C.S. fick underkänt på grund av dess likhet med det kända tyska klädföretaget Boss. Flera liknande förkortningar provades innan det slutliga valet föll på Label Of Graded Goods som även skrivs L.O.G.G.

□ □ □

För familjen Logg, vars släktnamn härstammar från båtsmannen Anders August Logg född 1882 i Mörbylånga, känns kampen mot klädjätten ibland utsiktslös.

"Även om de vet att målet snart ska upp i tingsrätten har de kört sin största annonskampanj någonsin för L.O.G.G. Det känns nästan som om de verkligen vill kränka oss och trampa på oss för att vi inte ska sticka upp mer," säger Lisbeth Logg.

Från H&M:s sida har man ingen förståelse för familjen Loggs känslor.

"Vi har gjort bedömningen att de inte har något fall. Det finns ingen anledning att lägga ned en stor försäljningsfrångång bara