

Gant, ett blågult märke förpackning

De förenades genom sitt klädintresse och sökte licens till klädmärket Gant i Sverige. Det var för 20 år sedan. I dag kontrollerar Lennart Björk, Klas Käll och Staffan Wittmark världsmärket som omsätter över tre miljarder kronor per år.

Snyggt och sportigt, färger och gärna pastellrosa. Ja, så klar han sig – Gants vd, Lennart Björk.

Vi träffas på huvudkontoret; adress Engelbrektsgränd i Stockholm. I rummet där intervjun äger rum är vi omgärdade av herrkläder. Och vad annat kunde man vänta. Gant är ett världsmärke på konfektionsmarknaden för män och pojkar.

Lennart Björk är styrelseordförande och vd i Gant. Dessutom är han en av huvudägarna tillsammans med Klas Käll och Staffan Wittmark, och kontrollerar bolaget som omsätter 3,5 mil-

Speciellt med Gant-skjortorna var att de hade en så kallad locker loop-hängare på oket. Det var meningen att man skulle kunna hänga upp skjortan på en krok på sitt rum på Campus.

När Lennart Björk och hans kompanjoner sökte licens för Gant i Sverige hade märket kommit lite på skam i USA, så tillvida att kvaliteten på Gant-skjortorna inte längre var densamma som på bröderna Gants tid. Men de svenska ägarna var måna om att hålla sig kvar vid ursprunget och den höga kvaliteten.

Efter ett år i Sverige ökades licensen till att även omfatta Norge. Påföljande år fortsatte det med flera andra europeiska länder och 1988 fick trion rätten till Australien och sedan Japan.

I mitten av 90-talet köptes den amerikanska delen emellertid upp av kläd-konglomeratet Philip van Heusen som var noterat på



Lennart Björk och hans kompanjoner erövrade rätten till varumärket Gant, ett klädmärke som i dag omsätter över tre miljarder kronor per år.



På Gant har vi arbetat med en medveten strategi mot piratkopiering redan från början, säger Eva Salomon.

jarder kronor genom sina 120 butiker i 40 länder världen över.

Och visst är det som en saga. För vem kunde ana vilka framgångar svenska Gant skulle få när det hela startade för mer än 20 år sedan. Då träffades de tre männen på ett annat företag och förenades genom ett starkt klädintresse. Resultatet av bekantskapen blev en licens-ansökan för Gant på den svenska marknaden. Det var 1980 och Gant var fortfarande amerikanskt.

–Vi ville göra kläder med bra kvalitet som vi själva gillade. Det visade sig att vi alla hade Gant-kläder hemma i garderoben. Så det fick bli Gant, berättar Lennart Björk.

Gant är ett av de äldre amerikanska varumärkena och grundades av bröderna Gant som sålde skjortor via Campus-butiker.

–De blev snabbt enormt populära och det finns inte någon man över 40 som har studerat på universitet i USA och som inte minns Gant-kläderna.



New York-börsen.

–Vid det laget var svenska Gant större än den amerikanska delen och vi bad att få förlänga licensen. Det hela slutade med att vi fick ett 15-årskontrakt och att Philip van Heusen fick köpa in sig i svenska Gant. Philip van Heusen fick också en option på att år

2000 köpa hela den svenska grenen.

–Men så blev det aldrig. För innan de löste in optionen tog vi kontakt med dem och föreslog en omvänd affär. Vi fick alltså hela den amerikanska delen och rätten till varumärket.

Både Klas Käll och Staffan Wittmark är designers. De, liksom Lennart

noget långsammare. 1981 började vi skicka hem kataloger till folk. Tanken var att männen skulle kunna titta tillsammans med sina fruar eftersom män ofta vill ha råd från sina fruar, menar Lennart Björk.

Men att Gant-kläderna görs för män innebär inte att det bara är män som bär dem. Det kan Eva Salomon intyga. Hon har åtskilliga Gant-skjortor och tröjor i sin egen garderob.

Eva Salomon ansvarar bland annat för att söka och förnya Gants registreringar runt om i världen och se till att sätta åt alla piratkopieringar. Och det är ett viktigt arbete. För ju mer känt ett företag är desto fler blir de som försöker göra piratkopior.

–På Gant har vi arbetat med en medveten strategi mot piratkopiering redan från början. Bland annat ser vi till att ha tillfredställande registreringar i de länder där vi vet att det är vanligt. Piratkopiering av Gant-kläder har förekommit i England, Grekland och Turkiet.

Vissa kända varumärken har nästan blivit helt urvattnade på grund av piratkopiering. Lacoste-tröjorna är exempel på kläder där det ett tag cirkulerade fler kopior än äkta varor på marknaden.

–Vi tar tillbaka all överproduktion och dessutom har vi så kallade varumärkesombud i samtliga länder där vi

Björk, strävar efter att tillverka kläder av hög kvalitet, med mycket färger och kontraster. Stilen är ledig och kläd-katalogerna är oftast fotade i exklusiva lantmiljöer på den amerikanska ostkusten.

–Män är ofta mer konservativa än kvinnor och herrmodet ändrar sig