

EFTER BÖRSEN / FLÄRD

# Doften gör mannen

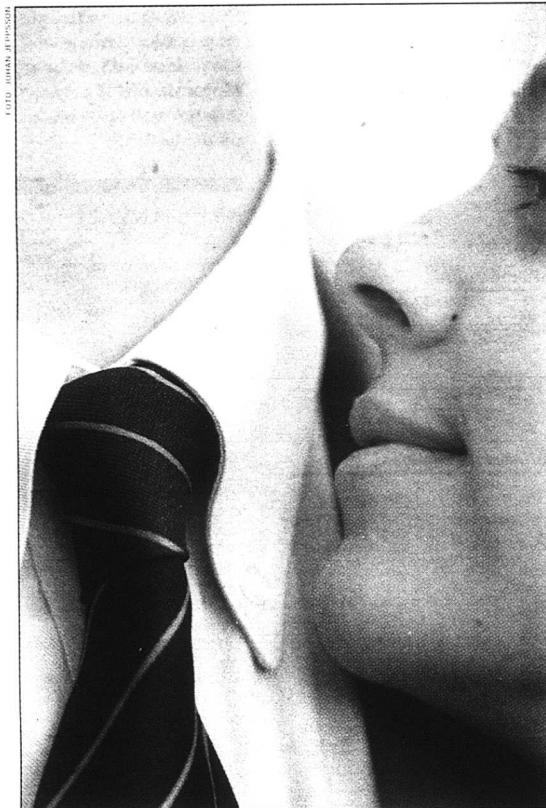
Näsan styr oss mer än vi tror. Om du doftar rätt blir det lättare att lyckas – både i styrelserummet och vid bardisken.

Frisk och fräsch och inte alltför sensuell. Så har den klassiska herredoften varit, med några mindre variationer. Det har dragit en ljusgrön doft av citrus genom hela 1990-talet, både bland manliga och kvinnliga dofter.

Men så kom trendbrottet. I dag är det mustiga kryddor som gäller, även för män. För de som vågar.

Och vågar, det gör allt fler. "De flesta män köper själva sina dofter och vet vad de vill ha", säger Berit Andersson hos Eivy Flodin Parfumerie. "Män är inte rädda för väldoftar längre utan väljer med säkerhet ut vad de själva gillar, och använder doften så som de behagar."

Unga killar är mer ombytliga medan äldre herrar har sin gamla favorit som de ogärna byter ut. Allt som oftast blir något märke hopplost ut och någon stackars äldre man får traska runt hela stan för att hitta sin älskingsdoft.



Granskog och tobak är traditionella manliga dofter. Men numera kan herrarna också dofta av vanilj och kryddor.

**KRYDDOR OCH MYSTIK**

Mot sommaren brukar lätta, fräscha dofter ta över i försäljningen. Men i vår håller "höstparfymerna" med tyngre drag ställningarna trots att löven spricker ut och kvällarna ljusnar.

"Krydda och mystik är den tydligaste trenden bland herredofterna just nu", säger Nina Darnakas på Parfymeri Soleil. "Männen har väl tidigare varit lite enkelspåriga, men nu är det många som vågar välja dofter som förut skulle ha betraktats som rena fikuspärfymerna", hävdar Nina Darnakas.

En sådan doft är Jean Paul Gaultiers "Gaultier" i en flaska formad som en torso och med en arom som drar mot vanilj, en komponent

som anses vara erotiskt stimulerande och som tidigare varit helt otänkbara i en herrparfym. Ett annat exempel är Dolce & Gabbanas fylliga "By".

Därmed har även herredofterna delats upp i dofter som gör sig bäst på dagtid och dofter som är mer tänkta för kvällsbruk, eller åtminstone mer privata tillfällen. Vanilj och kryddor kan nog kännas lite

malplacerade i till exempel affärssammanhang.

"Jag har svårt att tänka mig Gaultier eller By på ett st/relemöte! Där passar nog något från Armani bättre", säger Nina Darnakas.

ULRIKA FÄHRAEUS  
etter.borsen@ft.se 08-506 245 00

## Näsan berättar mer än du tror

Det som luktar gott är friskt och bra, det som luktar illa är skämt, smutsigt eller dåligt. Det vet både djur och människor. Mat som inte doftar gott vill vi inte äta, ett rum som luktar unket väcker motvilja, även om det är vackert.

Luktsinnet ger oss mer information än vi är medvetna om. Inte minst styr luktsinnet en god del av se.ualiteten. I näsan finns en upptagningszon som uppfattar så kallade feromoner, sexuella doftsignaler som avges av båda könen och som spelar stor roll för vår förmåga att attrahera andra sexuellt. Kvinnan avger särskilt mycket med feromoner under ägglossningen, det vill säga just när hon kan bli befruktad. Undersökningar visar att kvinnor just under denna period anses extra attraktiva av män – och känner sig mer sensuella själva.

**VALBAJS OCH BÄVERKÖRTLAR**

Parfymindustrin har i alla tider, utan att känna till vad vi vet i dag, försökt efterlikna feromonernas verkan. Vid sidan av blommors och kryddors välkurt har man försökt utvinna lockande dofter ur så kända källor som myskhörtens punktkörtlar, könskörtlarna på bävrar, bukkörtlar på en viss katt- ras, och – tro det eller ej – ur ekskrementer från kaskelotvalen, så kallad ambra.

Ambra liknar mänskliga könhormoner och utvinns numera på svnetisk väg.//

## Förförare och erövrare indränkta i parfym

De stora förförarna Don Juan, Casanova och Richelieu använde alla parfym. Det gjorde också Caesar, Hannibal, Djingis Khan och Napoleon, och i sådana mängder att vi i dag skulle ha tyckt att det var rent vulgärt. Under antiken parfymades allt; hemmet, slavarna, åsnorna, middagsgästerna, till och med maten.

Latinska män parfymade sig överdådigt medan germanerna helt tog avstånd från parfym. Fransmännen valde medelvägen och parfymade sig diskret. Den moderne mannen har närmast sig doftandet med försiktighet. Dofter av läder, tobaksblad, mossa, trä, gran, bergarnett, lavendel och sandelträ är dofter som traditionellt har använts som "manliga" dofter.//

**FAKTA/Herrdofter**

**Inne:**

- Jean Paul Gaultier, "Gaultier"
- Boss, "Hugo Boss"
- Ralph Lauren, "Romance"
- Guepard, "Guepard"
- Clinique, "Happy" för men
- Chanel, "Allure"
- Armani, "Aqua di Gio"
- Boucheron, "Jaipur homme"

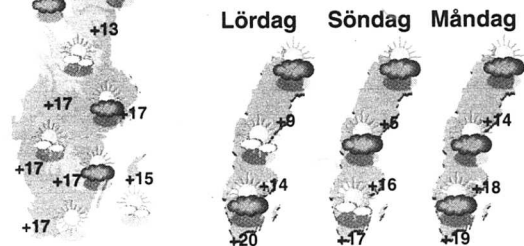
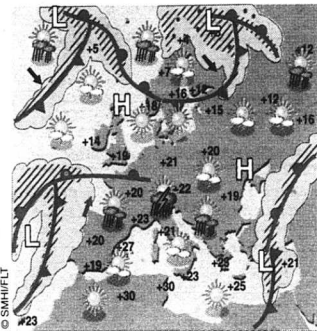
**Ute:**

- Aramis
- Drakkar, "Noir"
- Farenheit
- Hugo Boss, "nr. 1"
- Azzaro, "Azzarro"
- Givenchy's dofter, utom "Pi"

**Sverige i dag**

I norr blåsig och växlande molnighet med en hel del snöbyar i fjällen. I söder klart till halvklart.

**Europa i dag**



Utländet	I morgon	I övermorgon	I morgon	I övermorgon
Barcelona	+19 skur	+19 skur	London	+19 sol
Beijing	+25 sol	+29 sol	Moskva	+16 sol
Berlin	+23 sol	+21 sol	New York	+19 regn
Bryssel	+19 moln	+19 skur	Oslo	+13 sol
Helsingfors	+9 sol	+13 sol	Paris	+19 skur
Köpenhamn	+16 sol	+18 sol	Rio	+29 sol
Los Angeles	+23 moln	+21 moln	Rom	+20 skur

**Det rätta verktyget**

**Annonsbokning: 08-506 24 580**

## TV i kväll fredag 5 maj

**SVT1**

- 18.00–19.00 Bolibompa
- 18.00 Molly
- 18.05 Super-Sofie
- 18.10 Vivi och Leevi
- 18.20 Ika i rutan
- 18.30 Mimmi
- 19.00 Seriestart: Animaland
- 19.10 Seriestart: Mitt så kallade liv
- 20.00 Ötrohetens pris
- 20.50 Århundradets bilder
- 21.00–22.00 Aktuellt
- 21.30 A-ekonomi
- 21.40 Sportnytt
- 21.55 Aktuellt
- 22.00 Film: Brottplats New Orleans. Amerikansk film från 1987.
- 23.40–03.00 Centrum (R)

**SVT2**

- 18.00 Aktuellt
- 18.15 Dokument utifrån (R)
- 19.05 Anslagstavlan
- 19.10 Regionala nyheter
- 19.30 Rapport
- 20.00 Bumerang
- 21.00 Spindeln
- 22.00 Regionala nyheter
- 22.10 Mäns hemliga liv
- 22.30 Veronica
- 22.50 Papppharmar (R)
- 23.00 Nyheter från SVT24
- 23.10 Redneriet (R)
- 23.55 Uppdrag: musik (R)
- 0.25–0.55 Polar Music Prize: Bob Dylan (R)

**TV3**

- 18.00 Ricki Lake
- 18.50 TV3 Direkt
- 19.00 Klippit och klart
- 19.30 Sabrina – tonårshäxan
- 20.00 Tabbar och taylor
- 20.55 TV3 Direkt
- 21.00 Film: Black out Amerikansk komedi från 1994.
- 23.00 Greyhound Racing
- 23.05 Baren (R)
- 23.35 Film: Nu blåser vi snu-

**ten igen. Amerikansk komedi från 1980.**

1.30–3.15 Film: Den vita dvärgen. Amerikansk fantasy från 1995.

**TV4**

- 17.59 Lokal-TV
- 18.30 Nyheter
- 18.50 Ekonominyheter
- 19.00 Jeopardy!
- 19.30 Nya tider
- 20.00 Gladiatorerna
- 21.30 Fem gånger Storm
- 22.00 Nyheter
- 22.25 Odets spel
- 23.20 Film: Rambo III Amerikansk actionfilm från 1988.
- 1.15 Lexx
- 2.05–2.55 Tabbar och misstag (R)

**Kanal 5**

- 18.00 Blindträff
- 18.30 Spin City (R)
- 19.00 Vänner
- 19.30 Hushäll (R)
- 20.00 När tama djur blir farliga 2
- 21.00 Razzia (R)
- 22.00 Film: Red Heat - Amerikansk action från 1988.
- 23.55 Special Operations Force
- 0.50 Spin City (R)
- 1.20 Film: Förbannelsen Amerikansk skräckfilm från 1985.
- 2.55 Frasier (R)
- 3.20–3.45 Skål (R)

**TV8**

- 18.00 Urdårgår mysterier: Roms legioner
- 19.00 Fantastiska tåg:

**Berömda tåg**

- 19.50 Ekonominytt
- 20.00 Biography: Kejsare Napoleon
- 20.50 Ekonominytt
- 21.00 Racerevnen – Den engelska revolutionen
- 21.50 Ekonominytt
- 22.05 Charterarrangörerna
- 22.35 Vapnen som avgjorde – "The Harrier Jump Jet"
- 23.05 Ekonominytt
- 23.20 Människokroppen från A-Ö – Att åldras (R)
- 0.20–6.00 Bloomberg

**CNN**

- 18.00 Larry King Live
- 20.30 World Business Today Live
- 21.30 Q&A Live
- 22.00 World News Europe
- 22.30 Insight Live
- 23.00 News Update/World Business Today
- 23.30 World Sport Live
- 0.00 CNN World View
- 0.30 Moneyline Newshour
- 1.30 Showbiz Today
- 2.00 World News Americas
- 2.30 Inside Europe
- 3.00 Larry King Live
- 4.30 CNN Newsroom
- 5.30–6.00 American Edition

**DISCOVERY**

- 18.00 Bakom polisbrickan
- 19.00 Vädrets under
- 19.30 Katastrof
- 20.00 Jurassic
- 21.00 Krokodiljägare
- 21.30 Veterinärer på fältet
- 22.00 Trauma
- 22.30 Trauma
- 23.00 Seklets sista äventyraryre
- 0.00 Kriminaltekniska detektiver
- 1.00 Viltvård
- 1.30 Katastrof
- 2.00–3.00 Time Team